

I.—FLUCTUATIONS DE PRIX ET DE QUANTUM DES GROUPES DE DENRÉES COM-
POSANT LE COMMERCE MONDIAL, 1929 ET 1932-36.
(1929=100).

Item.	1929.	1932.	1933.	1934.	1935.	1936.
FLUCTUATIONS DE PRIX (en vieux dollars-or des Etats-Unis).						
Denrées alimentaires.....	100.0	52.0	45.5	41.5	40.5	42.5
Matières premières ou partiellement ou- vrées.....	100.0	44.0	40.0	39.5	39.5	41.5
Articles ouverts.....	100.0	64.0	56.0	50.0	48.0	48.0
Toutes denrées.....	100.0	52.5	46.5	43.5	42.5	43.5
FLUCTUATIONS DE QUANTUM (1929=100).						
Denrées alimentaires.....	100.0	89.0	83.0	82.0	85.5	85.5
Matières premières ou partiellement ou- vrées.....	100.0	81.5	87.5	88.0	91.5	95.5
Articles ouverts.....	100.0	59.0	60.5	66.5	69.5	75.5
Toutes denrées.....	100.0	74.5	75.5	78.0	82.0	85.5

Une autre analyse significative du commerce mondial peut être faite en distinguant entre les denrées pour l'outillage et l'aménagement et celles destinées à la consommation. Le premier groupe comprend le bois et le bois d'œuvre, les minerais, le fer, l'acier, les bas métaux, les usines métallurgiques, la machinerie, les instruments et les véhicules. Le deuxième comprend, en plus des articles ordinaires de consommation et leurs matières premières, les produits chimiques et le charbon. Les denrées d'outillage et d'aménagement représentent 21.5 p.c. de la valeur-or totale du commerce mondial en 1929, 17.5 p.c. en 1932 et 22 p.c. en 1935, le reste étant des denrées de consommation.

Les prix-or des denrées d'outillage en 1935 sont de 46.5 p.c. de ceux de 1929 tandis que ceux des denrées de consommation, la même année, sont à 40 p.c. seulement de ceux de l'année 1929. Les quanta des denrées d'outillage en 1932 sont à 53 p.c. et en 1935 à 74.5 p.c. de ceux de 1929, tandis que ceux des denrées de consommation sont de 79.5 p.c. et de 85 p.c. respectivement de ceux de 1929. Ainsi de 1932 à 1935 la hausse du quantum des denrées d'outillage est d'environ 40 p.c. comparativement à 7 p.c. pour celui des denrées de consommation. Cependant en raison de la violente contraction du commerce des denrées d'outillage au cours des premières années de la dépression, le quantum du commerce de ces denrées, calculé d'après la base de 1929, traîne encore derrière celui des autres denrées. Les indications montrent que le commerce des denrées d'outillage et d'aménagement a continué d'augmenter plus rapidement que celui des autres denrées en 1936. Cette distinction entre les denrées d'outillage et celles de consommation ne peut être qu'approximative. Il est évident qu'un grand nombre d'articles en bois ou en métal, bien que semi-durables, restent des articles de consommation. Il est probable que les diverses tendances indiquées plus haut auraient été encore plus marquées si la division entre les deux catégories de denrées pouvait être faite plus exactement. L'augmentation récente des armements à travers le monde est un facteur dont il importe de tenir compte dans le commerce des denrées d'outillage et d'aménagement.

Distribution géographique du commerce mondial.—L'état II ci-bas, montrant la distribution proportionnelle du commerce mondial par continent au cours de la période de 1929-36, fait voir aussi que les chiffres de chaque groupe continental sont les sommes de ceux de chacun des pays composant un tel groupe et comprennent par conséquent le commerce entre les divers pays du groupe. Le Royaume-Uni et les Etats-Unis ont été séparés du reste de leurs groupes continen-